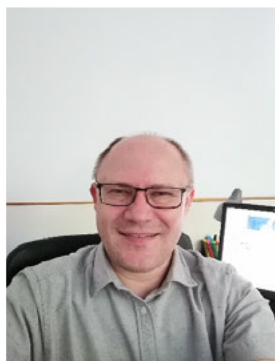


# Curriculum Vitae



## Informații personale

Nume / Prenume **Dumitru Ionel**  
Adresă(e) [redacted]  
Telefon [redacted]  
E-mail [redacted]  
Naționalitate [redacted]  
Data nașterii [redacted]  
Gen [redacted]

## Experiența profesională

Perioada Octombrie 2013 - prezent  
Funcția sau postul ocupat **Profesor universitar**  
Activități și responsabilități principale activitate pedagogică și didactică;  
activitate de cercetare științifică  
disciplinele de predare: Marketing internațional, Marketing strategic, Marketing, Practică, Seminar Științific,  
Numele și adresa angajatorului Academia de Studii Economice din București, Departamentul de Marketing, Bd. Dacia nr. 41, sector 1, 010404, București, Sector 1, București  
Tipul activității sau sectorul de activitate Educație și cercetare

Perioada Octombrie 2004 – Septembrie 2013  
Funcția sau postul ocupat **Conferențiar universitar**  
Activități și responsabilități principale activitate pedagogică și didactică;  
activitate de cercetare științifică  
disciplinele de predare: Marketing internațional, Marketing strategic, Euromarketing, Marketing, Cercetări de Marketing Internațional, Practică, Seminar Științific,  
Numele și adresa angajatorului Academia de Studii Economice din București, Departamentul de Marketing, Bd. Dacia nr. 41, sector 1, 010404, București, Sector 1, București  
Tipul activității sau sectorul de activitate Educație și cercetare

Perioada Octombrie 2000 – octombrie 2004  
Funcția sau postul ocupat **Lector universitar**  
Activități și responsabilități principale activitate pedagogică și didactică;  
activitate de cercetare științifică  
disciplinele de predare: Marketing internațional, Marketing strategic, Cercetarea piețelor externe, Marketing, Practică  
Numele și adresa angajatorului Academia de Studii Economice din București, Catedra de Marketing, Bd. Dacia nr. 41, sector 1, 010404, București, Sector 1, București

Tipul activității sau sectorul de activitate      Educație și cercetare

Perioada      Octombrie 1997 – octombrie 2000

Funcția sau postul ocupat      **Asistent universitar**

Activități și responsabilități principale      activitate pedagogică și didactică;  
activitate de cercetare științifică  
disciplinele de predare: Marketing internațional, Marketingul serviciilor Marketing

Numele și adresa angajatorului      Academia de Studii Economice din București, Catedra de Marketing, Bd. Dacia nr. 41, sector 1, 010404, București, Sector 1, București

Tipul activității sau sectorul de activitate      Educație și cercetare

Perioada      Octombrie 1995 – octombrie 1997

Funcția sau postul ocupat      **Preparator universitar**

Activități și responsabilități principale      activitate pedagogică și didactică;  
activitate de cercetare științifică  
disciplinele de predare: Marketing internațional, Marketingul serviciilor Marketing

Numele și adresa angajatorului      Academia de Studii Economice din București, Catedra de Marketing, Bd. Dacia nr. 41, sector 1, 010404, București, Sector 1, București

Tipul activității sau sectorul de activitate      Educație și cercetare

#### **Educație și formare**

Perioada      Noiembrie 1997 – noiembrie 2003

Calificarea / diploma obținută      **Titul de doctor în domeniul Marketing**

Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite      Titlul tezei *Strategii de marketing de penetrare a piețelor externe*  
Competențe manageriale, operaționale și de cercetare în domeniile marketingului internațional și strategic

Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare      Academia de Studii Economice din București, Facultatea Marketing

Nivelul în clasificarea națională sau internațională      8 ISCED

Perioada      Octombrie 1996- iunie 1997

Calificarea / diploma obținută      **Diplomă de studii aprofundate în specializarea Sisteme de Marketing**

Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite      Sisteme-expert în marketing, Logistică, Comunicare integrată de marketing, Marketing comparat, Marketing social-politic, Modele de marketing  
Competențe manageriale, operaționale și de cercetare în domeniile marketingului

Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare      Academia de Studii Economice din București, Facultatea de Comerț

Nivelul în clasificarea națională sau internațională      7 ISCED

Perioada      Octombrie 1989 – septembrie 2004

Calificarea / diploma obținută      **Diplomă de licență în domeniul economic, specializarea Comerț**

Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite      Marketing, Cercetări de Marketing, Tehnici promoționale, Marketing internațional

Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare      Academia de Studii Economice din București, Facultatea Comerț

## Specializari

Perioada	Mai Iunie 2021
Calificarea / diploma obținută	<b>Certificat de Formare</b>
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Îmbunătățirea politicilor publice în învățământul superior și creșterea calității reglementărilor prin actualizarea standardelor de calitate QAFIN
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Ministerul Educației și Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior
Perioada	Iulie 2019
Calificarea / diploma obținută	<b>Certificat de Absolvire</b>
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Excelența organizațională și cultura calității
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Academia de Studii Economice din București, Școala de pregătire postuniversitară /CNFIS
Perioada	Septembrie 2011
Calificarea / diploma obținută	<b>Certificat de Absolvire</b>
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Managementul didactic al învățământului la distanță
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Academia de Studii Economice din București, Școala de pregătire postuniversitară
Perioada	Februarie 2011
Calificarea / diploma obținută	<b>Certificat de Absolvire</b>
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Marketing universitar
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	UEFISCDI

## Aptitudini și competențe personale

Limba maternă Română

Limba(i) străină(e) cunoscută(e)

Autoevaluare

Nivel european (\*)

	Înțelegere		Vorbire		Scriere
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	Exprimare scrisă
Limba Engleză	B2 Utilizator independent	B2 Utilizator independent	B2 Utilizator independent	B2 Utilizator independent	B1 Utilizator independent
Limba Franceză	B2 Utilizator independent	B2 Utilizator independent	B2 Utilizator independent	B2 Utilizator independent	B1 Utilizator independent

(\*) Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine

## Competențe și abilități sociale

abilități de muncă în echipă, abilități de comunicare, leadership, perseverență, inițiativă și creativitate

## Competențe și aptitudini organizatorice

2020- prezent	Prodecan Facultatea de Marketing, Cercetare științifică și internaționalizare
2016-2020	Prodecan Facultatea de Marketing, Cercetare științifică
2012-2016	Prodecan Facultatea de Marketing, Cercetare științifică
2008-2012	Prodecan Facultatea de Marketing, Activitate didactică
2020-prezent	Membru Senat Universitar A.S.E. Comisia pentru guvernarea universitară
2016-2020	Membru Senat Universitar A.S.E. Comisia pentru activitățile studenților
2020-prezent	Membru în cadrul în cadrul Consiliului Facultății de Marketing
2016-2020	Membru în cadrul în cadrul Consiliului Facultății de Marketing
2012-2016	Membru în cadrul în cadrul Consiliului Facultății de Marketing
2008-2012	Membru în cadrul în cadrul Consiliului Facultății de Marketing
2007-2011	Membru în cadrul în cadrul Consiliului Facultății de Marketing
2007-2011	Membru în cadrul Biroului de conducere al Catedrei de Marketing
2003-2007	Membru în cadrul Biroului de conducere al Catedrei de Marketing
2016-prezent	Președintele Conferinței Internaționale ETIMM, Emerging Trends in Marketing & Management, Facultatea de Marketing (7 ediții 2016-2022)
2013-2017	Președintele Conferinței Internaționale MBD Marketing & Business Development, Facultatea de Marketing (5 ediții)
2006-2011	Organizarea Conferinței Naționale Anuale Marketingul Intreprinderilor Românești, Facultatea de Marketing
2008-2010	Director program master aprofundare Managementul Marketingului, Facultatea de Marketing

## Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului

MS Office, SPSS

## Alte competențe și aptitudini

Membru al echipei de Fotbal a A.S.E din anul 2007  
Membru al echipei de Fotbal a Facultății de Marketing din anul 2007  
Permis(e) de conducere AM, B1, B

## Informații suplimentare

### **Evaluarea instituțională realizată în septembrie 2018 cu calificativ Foarte Bine**

Premiul de excelență pentru cea mai bună echipă de cercetare ASE, 28 noiembrie 2018  
Premiu CNCSIS în calitate de coautor în 2009 în etapa a III- a pentru articolul *Assuming social responsibility by companies through the exchanges they perform: a stakeholders approach* în "Transformations in business & economics" Volume: 8 Issue: 3 Supplement A, Brno – Kaunas – Riga – Vilnius, December 2009 [Pag 165](#)  
Premiul I pentru lucrarea Nicolae Al. Pop, (coordonator), Dan Cristian Dabija, **Ionel Dumitru**, Corina Monica Pelău, Eva-Cristina Petrescu - *Marketing internațional. Teorie și practică*, Ed. Uranus, București, 2011 ISBN 978-973-7765-91-8, acordat de **Asociația Facultăților de Economie din România**

### **Membru în colegiile de redacție ale publicațiilor:**

Guest Associate Editor in Food Policy and Economics Frontiers, 2023  
Amfiteatru Economic (din anul 2013),  
Journal of Emerging Trends in Marketing and Management,  
International Conference on Marketing and Business Development

**Membru în asociațiile:** CEMARK, BASIQ, ACR